

FALLARBEIT

Data-Driven Organization

ZUSAMMEN MIT

OTTO

**NO GLOSSY
STORIES** SUMMIT
2024
NEUHOF AN DER ZENN

F7

Worum geht es?

Innovationen in Richtung Technologie bedingen auch immer Änderungen im Organisationsdesign, also in der Art und Weise wie Menschen in Organisationen miteinander agieren. Bei OTTO wird das seit Jahren beobachtet, gerade im Business Intelligence Umfeld, wo Produkte und Services im Kontext Daten und Künstliche Intelligenz für die Fachbereiche von OTTO gebaut werden. Es werden Cases im Bereich der Logistik und Beschaffung/ Disposition vorgestellt und diskutiert, die Änderungen im Organisationsdesign als erfolgskritischen Faktor für eine Einführung der Produkte und Services mit sich brachten und bringen.

Für wen ist der Fall geeignet?

- Ihr beobachtet, dass gute technische Lösungen keine Akzeptanz in Organisationen finden
- Ihr fragt euch, wie digitale Transformation und Organisationsdesign zusammenhängen
- Ihr beobachtet in eurer Organisation, dass die digitale Transformation stockt.

OTTO



**Tobi
Föse**

Otto Group



**Moritz
Hornung**

emergize

STORIES

NO GLOSSY

13 - 14
JUNI

STORIES NO

NO GLOSSY

STORIES